

TOUT EST DANS LES DÉTAILS

Des avantages indéniables pour votre résultat net... et plus encore!

Les services alimentaires et le tourisme sont des éléments importants de l'économie canadienne. En effet, l'activité que l'on préfère pour passer du temps avec la famille et les amis sont les sorties au restaurant. Pourtant, les dépenses dans ces secteurs sont toujours à la baisse, et comme la concurrence de l'autre côté de la frontière semble avoir repris ces dernières années, les entreprises canadiennes devront redoubler d'efforts pour maintenir leur position.



IL EST CEPENDANT POSSIBLE D'AUGMENTER SA RENTABILITÉ EN EFFECTUANT DES CHANGEMENTS QUI NE DOIVENT PAS NÉCESSAIREMENT ÊTRE COMPLEXES OU PARTICULIÈREMENT INNOVANTS.

Le simple fait de changer le papier hygiénique ou les essuie-mains utilisés dans les toilettes peut non seulement influencer directement sur votre résultat net,

mais vous faire économiser sur les coûts d'entretien et améliorer l'image de marque de votre établissement, sans compter que cela peut appuyer vos objectifs en matière de développement durable.

Produits Kruger est le plus important fabricant canadien de papiers-mouchoirs, serviettes de table et essuie-tout et offre une gamme de produits appropriés pour les marchés des services alimentaires et du

tourisme. Grâce à son outil de modélisation du coût d'utilisation exclusif, la société aide les exploitants à déterminer s'ils réalisent des économies dans leurs entreprises. « Nous regardons plus loin que le prix à la caisse et aidons nos clients à trouver des moyens plus sophistiqués pour économiser de l'argent », affirme Jay Candido, directeur, Marketing et exploitation, Produits Kruger.

Les clients de Produits Kruger apprécient que la société prenne du temps pour leur montrer comment ce modèle fonctionne et comment ils peuvent l'appliquer à leur entreprise. « Une fois que le bon assortiment de produits et de systèmes de distribution est en place, nos clients constatent souvent des résultats positifs dans les semaines voire les jours qui suivent, mais assurément à la fin de l'année. En effet, dans les services alimentaires, un de nos clients a récemment réussi à réduire ses dépenses de 17 % par rapport à l'an dernier. Des économies comme ça sont difficiles à ignorer », explique M. Candido.

LE COÛT À L'UTILISATION SE DÉCOMPOSE EN CINQ ÉLÉMENTS.

Chacun joue un rôle plus ou moins important, selon les objectifs de l'établissement, mais ils fonctionnent tous en tandem, assurant ainsi des économies indéniables.

Distribution contrôlée:

réduit l'utilisation, le gaspillage et le coût global

Consommation réduite:

le bon assortiment de produits peut réduire la consommation, donc la quantité de produits de remplacement ou de recharges à acheter tout au long de l'année

Comparaison précise des produits:

les produits étant comparés suivant les mêmes critères, vous savez exactement ce que vous achetez

Soutien de l'image de marque:

des produits de meilleure qualité influent positivement sur les perceptions des clients à l'égard de l'établissement ainsi que sur leur expérience globale

Économies sur la main-d'œuvre:

l'utilisation de produits qui durent plus longtemps et/ou de meilleure qualité permet d'économiser en réduisant le temps nécessaire à l'entretien

Pour savoir comment le modèle de gestion du coût à l'utilisation de Produits Kruger peut vous aider à gérer votre entreprise, visitez www.krugerproducts.com/afh.