

**Produits Kruger domine l'industrie... et est en mesure de le prouver**

*Produits Kruger s.e.c. clôt l'année 2012 en remportant six prix*

**Le 7 janvier 2013 – Mississauga, Ontario** – Produits Kruger s.e.c., un fabricant de produits de papier de qualité de premier plan en Amérique du Nord qui mise en particulier sur des systèmes de distribution de première qualité destinés à une variété de segments du marché, a clos 2012 en remportant six prix. Quatre distributeurs ont conféré à la division des Produits hors foyer (PHF) de Produits Kruger le titre de Fournisseur de l'année pour 2012; les efforts de la division pour définir sa culture par l'entremise du slogan « La performance, notre raison d'être<sup>MD</sup> » lui ont permis de décrocher l'or dans l'édition 2012 du concours de création *Summit International Awards*; et la société fut, pour la première fois, nommée l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto en 2013.

« Nous accordons de l'importance à ce que nos parties prenantes ont à dire, et cela nous aide à nous améliorer sans cesse », affirme Jay Candido, directeur général, Marketing et exploitation, Produits Kruger, division des Produits hors foyer. « Mais obtenir autant de preuves de reconnaissance pour notre travail en 2012 est vraiment encourageant et nous indique que nous sommes dans la bonne voie. » L'appréciation manifestée par tous ces partenaires constitue une validation de la démarche et du leadership de Produits Kruger dans l'industrie des produits de papier. Voici une liste complète de nos réalisations :

- **Prix or, concours de création Summit International Awards (SIA)** – La performance, notre raison d'être<sup>MD</sup> nous a valu cette reconnaissance dans la catégorie excellence en design. En dépit de la concurrence féroce des participants provenant de plus de 50 pays, Produits Kruger s'est hissée au sommet!
- **Fournisseur de l'année en matière de produits sanitaires, Balpex** – En se fondant sur de rigoureux critères, y compris l'innovation, la vision, l'accessibilité aux représentants commerciaux, la qualité des produits par rapport à ceux des concurrents, le respect des dates de livraison et la flexibilité des prix, les membres de Balpex se sont prononcés et ont accordé ce prix à Produits Kruger! Tom Olsen, vice-président des ventes en Amérique du Nord, a accepté le prix au nom de Produits Kruger en septembre dernier. Ce fut un honneur de recevoir à nouveau cette distinction, après l'avoir obtenue en 2010, 2005 et 2003.
- **Fournisseur de l'année, Adapt Marketing Group** – Il s'agit de la sixième année d'affilée que Produits Kruger reçoit cette distinction! Cette année, Éric Bisson, vice-président général de la division des PHF, a accepté le prix au nom de toute l'équipe lors du gala annuel Sell-A-Rama tenu par Adapt Marketing Group. On a notamment reconnu que nous avons la meilleure équipe de vente du secteur, un réseau de distributeurs couvrant tout le pays, des produits novateurs et l'aptitude à lancer constamment de nouveaux produits.

- **Les 30 meilleurs fournisseurs, Sysco Canada** – Non seulement nous figurions au palmarès des 30 meilleurs fournisseurs de Sysco Canada, parmi plus de 400 candidats, mais nous avons également remporté le titre de Fournisseur de l'année! Sysco Canada est le chef de file mondial dans la vente, le marketing et la distribution de produits, d'équipements et de fournitures alimentaires aux secteurs des services alimentaires et de l'hôtellerie.
- **Fournisseur platine de l'année, Unisource Canada** – Unisource Canada a désigné Produits Kruger Fournisseur platine de l'année pour 2012. Unisource Canada est le plus important distributeur national au Canada de produits d'impression et de produits pour l'emballage et l'entretien. Cette société exploite 18 établissements dans tout le Canada.
- **Au nombre des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour 2013** – La liste officielle des 95 organismes méritoires a été publiée dans l'édition du 20 novembre du quotidien *The Globe & Mail*. On a évalué les pratiques en matière d'exploitation et de ressources humaines en se fondant sur les huit critères suivants : lieu de travail; atmosphère de travail et relations sociales, avantages en matière de santé, de finances et de famille; vacances et autres types de congés; communications avec les employés; gestion du rendement; formation et perfectionnement; et engagement au sein de la communauté.

- 30 -

#### **À propos de Produits Kruger s.e.c.**

Produits Kruger est un fabricant de premier plan d'essuie-tout, d'essuie-mains et d'autres produits de papier répondant aux besoins des marchés de détail et hors foyer au Canada et aux États-Unis; elle mise particulièrement sur la vente de systèmes de distribution de qualité supérieure. La division PHF offre à la plupart des grandes industries des produits de marques réputées telles que Embassy<sup>MD</sup>, White Swan<sup>MD</sup> et Estime<sup>MD</sup>. Au nombre de ses principales marques grand public, on retrouve White Cloud<sup>MD</sup>, Cashmere<sup>MD</sup>, Purex<sup>MD</sup>, SpongeTowels<sup>MD</sup>, Scotties® et White Swan<sup>MD</sup>. Dans le cadre de son initiative Développement durable 2015, Produits Kruger s'est fixé des objectifs mesurables pour améliorer son rendement sur le plan environnemental. Pour en savoir davantage, visitez [www.krugerproducts.com/phf](http://www.krugerproducts.com/phf).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lauren Joakim  
Directrice  
Smithcom  
647 218-1085  
[lauren.joakim@smithcom.ca](mailto:lauren.joakim@smithcom.ca)

Jay Candido  
Directeur général, Marketing et exploitation  
Produits Kruger, division PHF  
905 812-6900  
[jay.candido@krugerproducts.ca](mailto:jay.candido@krugerproducts.ca)